

	FAZA 1 1958-67 N=2,7 mln	FAZA 2 A 1968-1979 N=3,9 mln	FAZA 2 B 1980-1990 N=3,6 mln	FAZA 3 A 1991-2000 N=1,5 mln	FAZA 3 B 2001 i nast. N=2,4 mln	ŚREDNI ZASIĘG
<b>MEDIA I KOMUNIKACJA MASOWA</b>						
media	,006	,067	,190	,414	,553	,246
komunikacja, komunikowanie	,052	,203	,255	,137	,226	,175
masowość, masowy, mass	,106	,250	,198	,130	,107	,158
środek, środki	,092	,207	,163	,110	,076	,130
proces	,064	,105	,094	,072	,093	,086
determinizm	,003	,009	,010	,003	,008	,007
dyfuzja	–	,006	,006	–	,001	,003
agenda (setting)	–	,001	,002	,001	,005	,002
frame, framing	–	–	–	,001	,011	,003
selekcja	,006	,010	,013	,004	,007	,008
spirala (milczenia)	–	–	,003	,001	,002	,001
<b>Razem</b>	<b>,329</b>	<b>,858</b>	<b>,934</b>	<b>,873</b>	<b>1,089</b>	<b>,819</b>