

	FAZA 1 1958-67 N=2,7 mln	FAZA 2 A 1968-1979 N=3,9 mln	FAZA 2 B 1980-1990 N=3,6 mln	FAZA 3 A 1991-2000 N=1,5 mln	FAZA 3 B 2001 i nast. N=2,4 mln	ŚREDNI ZASIĘG
ODBIÓR MEDIÓW, OPINIA PUBLICZNA, EFEKTY ODDZIAŁYWANIA MEDIÓW						
czytelnictwo, czytelnik, czytać	,464	,315	,215	,292	,211	,299
rola, funkcja	,191	,233	,223	,175	,190	,202
odbiór, percepcja, recepcja, widownia, publiczność, audytorium	,134	,206	,196	,195	,160	,178
uwaga	,150	,159	,170	,157	,165	,160
publiczny (np. media publiczne)	,086	,070	,082	,158	,161	,111
opinia	,094	,113	,118	,112	,094	,106
świadomość	,026	,046	,049	,046	,041	,042
Razem	1,145	1,142	1,053	1,135	1,022	1,098