

| | FAZA 1 1958-67 N=2,7 mln | FAZA 2 A 1968-1979 N=3,9 mln | FAZA 2 B 1980-1990 N=3,6 mln | FAZA 3 A 1991-2000 N=1,5 mln | FAZA 3 B 2001 i nast. N=2,4 mln | ŚREDNI ZASIĘG |
|--|--------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|------------------|
| EKONOMIA I RYNEK MEDIÓW | | | | | | |
| nakład, dystrybucja, rozpowszechnianie, kolportaż, prenumerata | ,210 | ,179 | ,168 | ,187 | ,148 | ,178 |
| ekonomia, gospodarka, finanse | ,141 | ,149 | ,173 | ,189 | ,133 | ,157 |
| reklama | ,099 | ,078 | ,075 | ,242 | ,143 | ,127 |
| egzemplarz | ,130 | ,107 | ,117 | ,079 | ,071 | ,101 |
| rynek, rynkowy, marketing | ,022 | ,030 | ,054 | ,184 | ,188 | ,096 |
| produkcja, produkować, produkt | ,054 | ,060 | ,063 | ,057 | ,050 | ,057 |
| sprzedaż, sprzedawca | ,038 | ,024 | ,027 | ,063 | ,058 | ,042 |
| kapitał, kapitalizm | ,023 | ,028 | ,015 | ,055 | ,026 | ,029 |
| rolnictwo, rolnicy | ,038 | ,021 | ,021 | ,026 | ,015 | ,024 |
| monopol, koncentracja | ,012 | ,022 | ,018 | ,025 | ,021 | ,020 |
| Razem | ,767 | ,698 | ,731 | 1,107 | ,853 | ,831 |