

**Tabela 4. Charakterystyka faz rozwoju mediów masowych w Polsce i ważniejszych faktów medialnych (1989–1999)**

Faza rozwoju mediów	Otoczenie wydarze					
	tc. (za.m.in. Polityka, nr 23 z 5.06.1999, s. 4-25)	prawne	dzienniki	czasopisma		
I. (połowa 1989 – połowa 1991)	Okragły Stół. Wybory czerwcowe (Sejm, Senat) I rząd niekomunistyczny T. Mazowieckiego (24.08.89–4.01.91) 29.12.89 Nowelizacja konstytucji (RP) Plan Balcerowicza (od 1.01.90) 27-30.01.90 Koniec PZPR I wybory samorządowe (27.05.90) Wybory prezydenckie (25.11; 9.12.90) L. Wałęsa prezydentem od 22.12.90 Rząd K Bieleckiego (4.01–23.12.91) Koniec Układu Warszawskiego (31.03.91) Koniec RWPG (1.07.91) Inflacja 249,3% (1990); bezrobocie: 6,5%.	Liberalizacja (29.05.89) a potem zniesienie cenzury (ust. z 11.04.90; działa od 6.06.90); nowelizacja prawa prasowego Ustawa o likwidacji RSW (z 22.03.1990) i jej wdrożenie Koniec monopolu państwa w dziedzinie telekomunikacji: ust. o łączności (z 23.11.90; działa od 15.01.91)	Powstanie Gazety Wyborczej Transformacja dzienników RSW (I etap) Przyczółki grupy Hersanta Powstają 22 dzienniki lokalne,, upadają 2 GW ma już 13 dodatków lokalnych ('91).	Spontaniczny rozkwit pism sublokalnych Upadek wielu starych magazynów Pierwsze magazyny kobiece,, erotyczne,, paranaukowe,, repertuarowe 2 – szybko dostrzeżone przez czytelników A. Burda wchodzi na polski rynek.	Pierwsze stacje lokalne: tymczasowo zalegalizowane (RMF, Zet, Eska), pirackie, diecezjalne (Radio Plus) i parafialne (Zbrosza Duża).	Pierwsze komercyjne stacje lokalne (Sky–Orunia, Echo). OTV Katowice uruchamia kanał regionalny Tele-3. Rozkwit anten satelitarnych
II. (lato 1991 – koniec 1992)	Inauguracja Giełdy Warszawskiej (2.07.91) I wolne wybory do Sejmu i Senatu (23.10. 91) Rząd J. Olszewskiego (23.12.91–4.06.92) Podatek dochodowy od osób fizycznych (1.01.92) Rząd H. Suchockiej (10.07.92–17.10.93) Mała konstytucja(1.08.92) Inflacja: 44,3%; bezrobocie:14,3% (1992).	Dyskusja nad ustawą o radiofonii i telewizji (uchwalenie 29.12.92).	Wtórna transformacja b. dzienników RSW (Hersant powiększa udziały). Krótkotrwała inwazja 4 nowych dzienników ogólnopolskich. Powstaje 13 dzienników lokalnych, ale upada 11	Pierwsze kalki zachodnich magazynów kobiecych i młodzieżowych. Start Tiny jako miesięcznika i Tele Tygodnia (dwutyg.)	Powstaje Radio Maryja w Toruniu. Więcej stacji diecezjalnych. Działa ok. 30 stacji pirackich. RMF nadaje program drogą satelitarną i w 4 województwach.	Rozwój telewizji kablowej. Kilka dalszych stacji pirackich. 3 OTVP uruchamiają kanał lokalny. 5.12.92 - debiut Polsatu (sat.)
III. (1993 – lato 1994)	Upadek rządu H. Suchockiej (28.05.93). Armia Czerwona opuszcza Pl. (18.09.93). Wybory parlamentarne (19.09.93) – zwycięstwo SLD i PSL. Rząd W. Pawlaka (17.10.93–1.03.95). Stopa bezrobocia 16,4% - 2,9 mln.os. (1993). Umowa o stowarzyszeniu PL ze Wspólnotami Europejskimi (12.02.94). Wybory samorządowe (19.06.94). Inflacja: 29,5%; bezrobocie: 16,0%(1994).	1.03.93 wchodzi w życie ustawa o radiofonii i telewizji, a od czerwca rusza proces koncesyjny.	Upadek Nowego Świata. Inwestycje Marquarda (dz. ogólnopolskie) i Orkli (dz. regionalne). Komplet dodatków lokalnych GW. Upadek 11 nowych gazet lokalnych (powstaje 8).	Inwazja mag. repertuarowych (w tym dodatków wspólnych). Tina dystansuje w rankingach Przyjaciółkę. Marquard przejmuje Popcorn i Dziewczynę.	Działa ponad 55 stacji pirackich i blisko 20 kościelnych.	Debiut TV Polonia. Rozkwit pirackiej sieci Polonia 1 i innych (w sumie 19 stacji lokalnych). 5 OTVP uruchamia kanał lokalny. Pakiet ATV dla tv kablowych. Debiut 542 operatorów sieci kablowych.
IV. (jesień 1994 – koniec 1996)	Denominacja złotego (1.01.95). Upadek rządu W. Pawlaka. Rząd J. Oleksego (1.03.95–7.02.96). Wybory prezydenckie (5 –19.11.95): A. Kwaśniewski prezydentem od 23.12. 95. Premier Oleksy oskarżony o szpiegostwo (21.12. 95); upadek rządu (24.01.96). Rząd W. Cimoszewicza (od 7.02.96). Deklaracja o utworzeniu AWS (8.06.96). Przyjęcie PL do OECD (11.06.96). Inflacja: 18,3%; bezrobocie: 13,2% (1996).	Poprawki do ustawy o radiofonii i telewizji (1995). Trwa II proces koncesyjny.	Passauer Neue Presse przejmuje dzienniki lokalne od Hersanta Super Express – tytułem nr 2. Upadek Gromady–RolnikaPol. Orkla przejmuje Rzeczpospolitą. Upada 16 nowych dzienników lokalnych (powstaje 5)	Inwazja tygodników "niemieckich" (kobięcych, tęczowych). Pani Domu przebijają Tinę Wprost i Polityka – magazynami w pełni kolorowymi Szczytowy rozwój czytelnictwa czasopism.	Rozdzielenie 156 koncesji, w tym legalizacja 36 stacji kościelnych. RMF i Żelka zagospodarowują częstotliwości ogólnopolskie Likwidacja piratów. Działa około 80-100 komercyjnych stacji lokalnych i 36 kościelnych.	Rozdzielenie koncesji. Polsat uruchamia nadajniki naziemne. Likwidacja piratów. Polonia 1 (sat.) nadaje z Włoch. TV kodowana (Canal+ i FilmNet). Powstanie TV Wiśła. Start TV Niepokalanów Integracja 11 OTVP (pasma "Sieci"); uruchomienie 2 nowych kanałów lokalnych (Bydgoszcz, Rzeszów). Działa ok. 700 sieci tv kablowej (400 operatorów).
V. (1997 – 1999)	Uchwalenie Konstytucji RP (2.04.97) a 25.04 - referendum konstytucyjne). Wielka powódź (lipiec '97). Wybory parlamentarne (21.09.97). Zwycięstwo AWS: rząd J. Buzka (od 31.10.97) Decyzja UE o rozpoczęciu rokowań akcesyjnych z PL (13.12.97). Wielomiesięczna batalia o województwa i powiaty; 18.07.98 - ustawa o podziale kraju (16 województw i 372 powiatów). Ustawa o Inst. Pamięci Narodowej (23.09.98). Inflacja: 8,6%; bezrobocie: 10,4% (1998). Od 1.01.99 reforma administracyjna kraju oraz służby zdrowia i emerytalna. "Lepperiada" (zima i wiosna '99). Polska w NATO (12.03.99).	Ustawa o Polskiej Agencji Prasowej (z 31.07.1997). Dyskusje nad nowelizacją ustawy o radiofonii i telewizji.	Wyraźny podział rynku dzienników lokalnych między PNPI Orkłę Upadek lub zejście z rynku ogólnopolskiego 6 tytułów (w tym SM,, S-DK,, Kuriera Pol., Ex.Wiecz., ŻW) Umiarkowane powodzenie Życia (nr 4 a potem nr 5). Nasz Dziennik tytułem nr 4 (nakłady) Konsolidacja gazet sportowych (PS i Tempa) w rękę Marquarda. Przebudowa oferty gazet ekonomicznych (upada Nowa Europa, startuje Puls Biznesu) Debiut 4 nowych dzienników reg., upadek 4 starych i 3 nowych	Magazyny "lifestylowe" (dogęszczanie oferty mag. kobiecych, debiuty 3 męskich). Połowiczne próby zapalenia środkowej półki (sukces Olivii). Kłopoty mag. ogólnoparadniczych. Przyjaciółka zrównuje się z Panią Domu. Debiutują bardziej luksusowe wersje prasy plotkarskiej (Viva!) i repertuarowej (TV Movie). Spadek czytelnictwa większości gazet i czasopism.	Dogęszczanie częstotliwości. RMF i Zet dorównują Jedynce. Rozbudowa sieci ponadregionalnych (WAWa, Kolor, Eska, Rozgłośnia Harcerska i Radiostacja). Sieci lokalnych stacji komercyjnych (Pakiet 49, Super FM etc.) Sieć katolickiego Radia Plus. Startuje "gadające" Inforadio,, przekształcone w Tok FM. Startują lokalne stacje muzyczne. Startują stacje lokalne Agony. Radio Maryja krzepnie (tuż za PR 3)	Start TVN, Naszej TV. Satelitarnie kanały: RTL7, Polsat2. Polskie kanały tematyczne (muzyczne). Polskojęzyczne wersje Eurosportu,, Discovery, Planete itp. dostępne w kablówkach (i pakietach cyfrowych) Sieć stacji lokalnych Odra; porozumienie z Naszą TV. Sieć 12 OTV (TV Regionalna); startuje OTVP Białystok. Konsolidacja sieci kablowych (w dwie grupy: PTK i Bresnan IP) Platformy cyfrowe (Wizja TV i Cyfra+)