

PIĄTEK, 27 XI, GODZ. 8:30 – 18:15 | FRIDAY, NOVEMBER 27, 8:30 – 18:15

Sesje tematyczne w budynku Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej, ul. Łojasiewicza 4
Thematic Sessions in the building of Faculty of Management and Social Communication, 4 Łojasiewicza street

SW.3. PRASA W ŚWIECIE CYFROWYM
PRINT PRESS IN THE DIGITAL WORLD

Sala: 3.111 piątek, godz. 15:00 – 17:15

Moderator – Prof. dr hab. Tomasz Mielczarek

- 15:00 Dr hab. Zbigniew Oniszczyk, prof. UŚ (Uniwersytet Śląski)
Niemieccy wydawcy prasowi wobec wyzwań cyfryzacji
German Press Publishers in the Face of the Digitization Challenges
- 15:20 Dr Katarzyna Kamińska-Korolczuk (Uniwersytet Gdański)
Źródła informacji codziennej w dobie Internetu szerokopasmowego w Estonii
The Sources of Everyday Information in the Era of Broadband Internet in Estonia
- 15:40 Dr Jolanta Dzierżyńska-Mielczarek (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach)
Zmiana modelu finansowania prasy
Change in Press Financing Model
- 16:00 Dr Marta Jarosz (Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie)
Czy treści prasy drukowanej można przenieść do sieci w relacji 1:1.
Case study na podstawie „Dziennika Gazety Prawnej” i portalu dziennik.pl
Can the content of the print press be moved to the web in relation 1:1?
Case Study Based on ‘Dziennik Gazeta Prawna’ and Portal dziennik.pl
- 16:20 Dr Jakub Żurawski (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II)
Reklama wyborcza w Polsce w początkach XXI wieku:
przejście od prasy drukowanej do Internetu?
Election Advertising in Poland in the Early 21st Century:
the Transition from Print Media to the Internet?
- 16:40 Mgr Mateusz Zapala (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach)
Internetowe agregatory treści prasowych jako jeden z kierunków rozwoju cyfrowego dostępu do informacji
Online News Aggregation as One of the Approaches in the Evolution of Digital Access to Information
- 17:00 dyskusja | discussion